

第三届全国创业就业服务展示交流活动

劳务品牌备展要求

劳务品牌展区设置集中展示区、中央舞台、“一省一美食”3大展区。

1.集中展示区。包括序展区、地方劳务品牌展区、对接洽谈区以及就业创业技术服务咨询区4个部分。其中地方劳务品牌展区、对接洽谈区需要地方备展。

2.中央舞台区。包括品牌展演、技艺技能PK、品牌对接现场签约3项活动，均需地方备展。

3.“一省一美食”区。展示各地与劳务品牌相关的特色小吃和美食，需地方备展。

请各地按照对应备展内容和要求做好备展工作，于7月15日前报送初稿；于7月25日前报送与第三方执行机构对接确认后的第二稿；于7月30日前报送由所在地市、省级人社部门审核把关，相关负责人签字确认后的定稿。

人社部联系人：王珊凝 吕一

电 话：（010）84661159、84661029

传 真：（010）84661160

邮 箱：cettic-osta@cettic.gov.cn

第三方执行机构联系人：邢政委

手 机： 18904404566

邮 箱： xingzhengwei_bairui@163.com

附件： 1.地方劳务品牌展区备展内容及要求
2.对接洽谈区备展内容及要求
3.品牌展演备展内容及要求
4.技艺技能 **PK** 备展内容及要求
5.品牌对接现场签约备展内容及要求
6. “一省一美食” 区备展内容及要求

附件 1

地方劳务品牌展区备展内容及要求

1、展示内容。全方位展示入选劳务品牌所在省份劳务品牌的创建历史、壮大过程、发展前景、带动就业创业情况等。

2、展示形式。按省份分设展位，在场地条件允许的情况下，各省可以灵活采取展板、影像、实物、现场展演、互动节目、观众参与等多种形式。

3、参展品牌。各省以入选劳务品牌为主确定本省劳务品牌展示名单，也可在入选品牌的基础上增加其他劳务品牌，一并展示。

4、布展要求。场地分配原则上按照入选品牌数量确定，暂定按照每个品牌 35 平米累计计算，仅有一个入选品牌的省份布展面积为 50 平米，布展面积不含过道面积（最终面积可能会根据展馆情况进行调整）。各省按照场地布展总体要求，承担布展创意设计，制定布展方案（可附设计图），暂定设计高度 4.8 米。布展方案经部里审核通过后由会展公司统一现场实施。

5、材料上报。布展方案标题为 XXX 省劳务品牌布展方案，方案中请填写联系单位、联系人和联系方式。

联系人：胡新红，010-84661035

附件 2

对接洽谈区备展内容及要求

1、展示内容。为各合作机构与劳务品牌现场洽谈提供信息对接服务，体现活动成效。

2、现场洽谈。通过设置洽谈室、印制合作机构宣传册、举办洽谈专场活动、悬挂签约榜，推动劳务品牌与各合作机构现场洽谈，营造广泛合作的氛围。现场将举办劳务品牌人力资源对接专场、劳务品牌投资对接专场、劳务品牌吉林招商专场等活动。

3、参展单位。包括行业协会、人力资源产业园区、人力资源服务机构、技工院校、培训机构、大型用工企业、风投机构、其他机构等。请各省按照上述类型依托劳务品牌推荐各类合作机构参展，优先考虑可以到场签约的单位。

4、参展要求。参展机构请提前做好各机构宣传材料（不超过 300 字，并配有至少 3 张图片）、意向合作需求、联系方式等。劳务品牌有对接投资需求，请提前做好该品牌商业计划书（BP），每个现场路演限时 5 分钟。

5、材料上报。请各省填写劳务品牌合作参展机构统计表并上报；各参展机构宣传材料（含图片）请先以 word 格式一并上报，标题为 XXX 参展机构情况介绍；劳务品牌商业计划书请以 PPT 格式上报。

联系人：王源涛、崔芳，010-84661103、1169

劳务品牌合作参展机构统计表

_____省（区、直辖市）

联系人：

联系方式：

序号	合作机构名称	合作机构类型	劳务品牌合作情况	是否可现场签约
1				
2				
3				
4				
5				
6				

备注：1.参展机构序号请各省按照推荐顺序排序；

2.合作机构类型包括：行业协会、人力资源产业园区、人力资源服务机构、技工院校、培训机构、大型用工企业（含新就业形态企业）、风投机构、其他机构。

附件 3

品牌展演备展内容及要求

1、展示内容。通过展演形式在中央舞台区进行劳务品牌现场秀。

2、展示形式。包括但不限于个人就业创业故事报告、绝技绝活展示，或通过歌舞、朗诵、小品、舞台剧等文艺展演形式展现劳务品牌。（展演如对舞美灯光、音响、道具设备有特殊要求请一并提出）

3、展示要求。请各省积极发动参展劳务品牌做好展演策划和筹备工作。在广泛征集的前提下可筛选具有代表性、现场展示效果强的展演节目，各省可推荐1个节目，单个节目时长不超过15分钟。部里将根据各省推荐情况，综合研究确定最终劳务品牌展演节目顺序。现场由会展公司协助做好配合工作。

4、材料上报。请填写“劳务品牌展演项目推荐表”上报。

联系人：崔文凯，010-84661044

劳务品牌展演节目推荐表

展演节目基本情况					
劳务品牌 名称					
节目名称					
负责单位		联系人		联系方式	
展演形式	<input type="checkbox"/> 演讲、朗诵、报告 <input type="checkbox"/> 绝技绝活展示 <input type="checkbox"/> 小品 <input type="checkbox"/> 舞台剧 <input type="checkbox"/> 歌唱 <input type="checkbox"/> 舞蹈 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
展演项目 介绍 (500 字以 内)	包括展演内容简介、展演人数及道具等				
备注 (现场 设备等要 求)					
省级单位 意见	单位（盖章）： 2021 年 月 日				

附件 4

技艺技能 PK 备展内容及要求

1、展示内容。选择不同省份相同类型的劳务品牌，通过技艺技能展示的方式在中央舞台区进行现场PK，提升品牌展示效果。

2、展示形式。依托关键技能点，通过两两PK，或者多个劳务品牌同时PK，展示劳务品牌的技能水平和服务水平。

3、展示要求。请各省根据前期掌握情况，推荐本省参与PK的劳务品牌名单、PK对手的建议名单以及PK设计方案（如无合适PK项目也可不推荐）。方案设计要有创意，须安排现场观众参与环节，每场PK不超过45分钟。部里将根据各地上报方案与相关省份进行沟通协调，并确定最终参与PK的劳务品牌名单。目前暂定在活动期间开展5-6次现场PK，与中央舞台区展演节目一并统筹安排。

4、材料上报。PK方案标题为XXX省劳务品牌PK设计方案，方案中请填写联系单位、联系人和联系方式。

联系人：崔文凯，010-84661044

附件 5

品牌对接现场签约筹备内容及要求

1、签约单位。请各省积极协调推荐现场签约单位，签约单位需与劳务品牌有较大规模合作或投资（本年度已签署或拟签署合作协议均可），如有特色典型合作也可报送。

2、签约类型。机构签约主要包括战略合作签约、培训合作签约、专业共建签约、用工对接签约、劳务输出签约、园区入驻合作签约、投资签约等，以及优秀典型个人与用工单位签约等。

3、签约仪式。活动期间，每天将选取劳务品牌对接成效显著的机构和个人，在与会人员的共同见证下，在会场中央舞台举行现场签约仪式。

4、签约展示。现场设立签约榜，集中展示劳务品牌签约成果，包括签约双方、签约内容、签约金额、涉及人数等。

5、材料上报。请填写“劳务品牌合作机构现场签约名单表”（分机构和优秀典型个人）并上报。

联系人：王源涛、崔芳，010-84661103、1169

劳务品牌合作机构现场签约名单（机构）表

_____省（区、市）

联系人：

联系方式：

序号	劳务品牌名称	签约机构名称	签约类型	协议主要内容	签约规模 (金额、人数等)	签约状态
1						
2						
3						
4						
5						

备注：1.签约机构序号请各省按照推荐顺序排序；

2.签约类型包括战略合作签约、培训合作签约、专业共建签约、用工对接签约、劳务输出签约、园区入驻合作签约、投资签约、其他；

3.签约状态包括已签约和拟签约。

劳务品牌合作机构现场签约名单（优秀典型个人）表

_____省（区、市）

联系人：

联系方式：

序号	劳务品牌名称	签约个人	签约单位	性别	年龄	民族	从业时间	年薪收入（万元）	签约状态
1									
2									
3									
4									
5									

备注：1.签约个人序号请各省按照推荐顺序排序；

2.签约状态包括已签约和拟签约。

附件 6

“一省一美食” 备展内容及要求

1、展示内容。集中展示与美食相关的劳务品牌，通过特色美食和小吃吸引更多社会公众了解劳务品牌文化，提升劳务品牌影响力。

2、展示形式。通过展板介绍、搭建美食摊位、技艺展示、现场售卖等形式，充分展现美食的色、香、味、形、器，体现美食劳务品牌发展的蓬勃朝气。

3、参展美食劳务品牌。按照一省一美食的原则，请各省组织推荐。

4、布展方案。参展美食劳务品牌按照场地布展总体要求，承担创意设计，制定布展方案（严禁明火和刀具），测算电加工最大 KW 数，上报加工设备及数量。布展方案经部里审核通过后，由参展美食劳务品牌在会展公司协助下现场自行实施。

5、材料上报。美食布展方案标题为 **XXX** 省参展美食劳务品牌布展方案，方案中请填写联系单位、联系人和联系方式。

联系人：刘凯旋，010-84661036