

网络创业培训（电商）学员班教学计划

网络创业培训（电商）学员班课程表

日期	时间	教学单元	教学内容
第一天	09:00—12:00	开班	开班式
			网络创业培训项目介绍
			建立互助学习小组
	理论教学	第一步 了解网络创业形势	
14:00—17:00	理论教学	第二步 认识电商创业机会	
	课后任务	布置店铺注册任务，准备店铺注册用相关资料 基于电商创业机会思考电商创业项目	
第二天	09:00—12:00	理论教学	第三步 电商创业者自我评价 第四步 项目选择
	14:00—17:00	理论教学	第五步 市场分析 第六步 开办准备——一、选择电商平台
		实操任务	店铺注册： 模拟商城店铺注册与上货 第三方电商平台店铺注册
		理论教学	第六步 开办准备——二、货源组织 第六步 开办准备——三、团队管理
第三天	09:00—12:00	理论教学	第七步 运营管理——一、运营管理概述 第七步 运营管理——二、店铺呈现（一）商品展示
	14:00—17:00	理论教学	商品展示演练： 模拟商城商品展示 第三方电商平台商品展示
第四天	09:00—12:00	实操任务	第七步 运营管理——二、店铺呈现（二）店铺装修 店铺呈现素材制作与优化
	14:00—17:00	理论教学 实操任务	店铺装修演练 模拟商城店铺装修 第三方电商平台店铺装修
第五天	09:00—12:00	实操任务	第七步 运营管理——三、店铺管理
	14:00—17:00	理论教学	第七步 运营管理——四、店铺推广
第六天	09:00—12:00	理论教学	第七步 运营管理——四、店铺推广（续）
	14:00—17:00	理论教学	第七步 运营管理——五、财务计划 第七步 运营管理——六、店铺规划书
		课后任务	布置店铺规划书文本
		理论教学	第八步 项目优化
第七天	09:00—12:00	理论教学	店铺规划书提交 实践成果提交
		实操任务	第三方店铺成果展示与评价指导 理论考试
	14:00—17:00	实操任务 结业	结业仪式

注：教学计划中“讲师手册”指本书，“教材”指《网络创业培训教程（电商版）》，“实操指导手册”指基于教学辅助平台的实操指导手册。

第 1 课 网络创业项目介绍

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解中国创业培训项目概况；
- 了解网络创业项目概况；
- 了解网络创业培训（电商）八步框架内容。

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸、活页挂纸

授课时间： 30 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
30 分钟		开班式		
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 讲师自我介绍； 2. 阐述本次课程学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
10 分钟	网络创业培训 项目概况	<u>讲授法</u> 1. 马兰花中国创业培训项目介绍 2. 网络创业培训项目背景 3. 网络创业培训项目目标、项目对象及项目 价值 4. 网络创业（电商）课程设计及培训特色	多媒体 投影仪 彩色卡纸	
12 分钟	电商八步解析	<u>讲授法</u> 1. 网络创业培训（电商）八步内容及其内在关联 2. 网络创业（电商）培训课程安排说明	黑（白）板 活页挂纸 彩色卡纸	课程表
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 用思维导图总结本课要点，回顾教学目的	黑（白）板	

第 2 课 建立互助学习小组

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 完成“破冰”并建立互助学习小组；
- 了解学习形式及考核要求。

视觉教具： 多媒体投影仪、活页挂纸、黑（白）板、彩色卡纸。

授课时间： 60 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
3 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体投影仪	
45 分钟	破冰分组	<u>讲授法</u> 1. 建立互助学习小组（注意把握分组维度，并确保每组都安排 1～2 名熟悉电商的学员） 2. 以小组为单位进行团建文化 3. 成立班委会，进行班级文化建设及班规说明	多媒体投影仪 黑板 （白）板 活页挂纸 彩色卡纸	创业培训学员登记表（附表 3—网络创业登记表）
3 分钟	培训班目标介绍	<u>讲授法</u> 从有助于学员意识的改变、能力的提升和结果的实现这 3 个层面作说明，以激发学员的学习兴趣和欲望	多媒体投影仪	课程表
3 分钟	学习形式说明	<u>讲授法</u> 1. 互助学习小组介绍（说明互助学习小组在教学中的运用，让学员理解并配合教学中的互助学习小组活动安排） 2. 教学辅助平台介绍（平台路径及不同功能模块在教学中的应用）	多媒体投影仪	讲师手册 P00 页
3 分钟	考核要求说明	<u>讲授法</u> 从考勤要求、理论考试、店铺规划书和实践成果提交 4 个层面说明对培训讲师的考核要求	多媒体投影仪	讲师手册 P00 页
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 总结本课要点，回顾教学目的； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈	多媒体投影仪	

第3课 了解网络创业形势

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解什么是网络创业和电商创业；
- 了解网络经济的形势；
- 了解电商创业的现状与发展趋势。

视觉教具： 多媒体投影仪、视频短片

授课时间： 50 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第1节课							
	休息						
第2节课							
	午休						
第3节课							
	休息						
第4节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
3 分钟	教学目标 综述	<u>讲授法</u> 阐述本课学习目标和主要内容	多媒体投影仪	
4 分钟	网络创业概念	<u>讲授法</u> 1. 什么是网络创业 2. 什么是电商创业	多媒体投影仪	教材 P1 ~ 2
40 分钟	网络创业形势	<u>讲授法 / 头脑风暴法</u> 1. 通过数据、实例及视频介绍网络经济的形势 2. 请学员用头脑风暴法找出近两年自己生活 和工作中因网络技术发展而发生的改变，进而分析新时代网络创业面临的现状和机遇 3. 讲授电商创业的现状与发展趋势	多媒体投影仪 视频短片	教材 P2 ~ 9
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 总结本课要点，回顾教学目标	多媒体投影仪	

第 4 课 认识电商创业机会

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解认识电商创业机会的思路；
- 理解农村电商、跨境电商、O2O 电商及其他电商创业现象的发展现状、趋势及创业机会；
- 了解电商创业风险和规避风险思路

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸

授课时间： 160 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
10 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 回顾前课内容 2. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
15 分钟	电商创业机会	<u>讲授法/头脑风暴法</u> 1. 对比传统企业和电商企业的经营过程，讲授认识电商创业机会的思路 2. 头脑风暴法，让学员结合电商企业经营过程，找出创业机会	多媒体 投影仪	
65 分钟	电商创业现象	<u>讲授法/案例分析法/头脑风暴法</u> 1. 讲授农村电商、跨境电商、O2O 电商的概念、特点和现状； 2. 结合案例解析三种电商创业典型模式； 3. 请学员头脑风暴分别列举三种电商的创业机会； （可根据学员类型有侧重进行讲解和练习） 4. 总结讲授三种电商的创业机会	黑（白）板 彩色卡纸 多媒体 投影仪	教材
课间休息				
45 分钟	其他电商创业现象	<u>讲授法/案例分析法/头脑风暴法</u> 1. 讲授其他电商创业现象概念、特点和现状； 2. 结合案例进行解析； （可根据学员类型和需求，有侧重讲解练习）	多媒体 投影仪	

15 分钟	电商创业风险	<u>讲授法/头脑风暴法</u> 1. 请学员头脑风暴列举电商创业面临的风险 2. 总结讲授电商创业风险和规避风险的思维	多媒体 投影仪	
10 分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本节课程的主要内容	多媒体 投影仪	

第5课 电商创业者自我来评价

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解电商创业面临的挑战；
- 从电商创业者的创业素质、知识技能、资源条件三个方面评价自己；
- 了解增强创业能力的途径和方法。

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、活页挂纸、彩色卡纸

授课时间： 60分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第1节课							
休息							
第2节课							
午休							
第3节课							
休息							
第4节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
2分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 学员意见反馈 2. 回顾前课内容 3. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	活页挂纸 多媒体 投影仪	每日意见反馈表
10分钟	电商创业面临的挑战	<u>头脑风暴法/开放式讨论法</u> 1. 请学员讨论导致电商创业失败的原因并举例 2. 讲师点评并举例说明 3. 讲师针对讨论结果进行归纳总结	黑（白）板、彩色卡纸	教材
30分钟	从电商创业者角度分析自己	<u>讲授法/讨论法/练习法</u> 1. 从创业素质、知识技能和资源条件三个方面收集电商创业者需具备哪些要素 2. 小组讨论现阶段需要具备的最基本的创业素质、知识技能和资源条件有些？并讨论为什么（在上面收集要素的基础上） 3. 讲授自我评价的方式，并分小组练习 （若教学辅助平台有在线测评模块，建议使用该模块进行课堂测评）	活页挂纸 多媒体 投影仪	教材
10分钟	增强你的创业能力	<u>讲授法/讨论法</u> 1. 针对自我评价结果小组讨论如何提升电商创业能力 2. 讲师总结并讲授增强创业能力的常见途径及方法	多媒体 投影仪	教材 P00-00
3分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本节课程的主要内容	多媒体 投影仪	

第6课 项目选择

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解寻找电商创业项目的途径；
- 掌握寻找电商创业项目的方法；
- 理解筛选电商创业项目的维度；
- 运用分析电商创业项目的方法及工具确定适合自己的电商创业项目。

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、活页挂纸、彩色卡纸

授课时间： 100 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第1节课							
休息							
第2节课							
午休							
第3节课							
休息							
第4节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1.回顾前课内容 2.阐述本次课程的学习目标及主要内容	活页挂纸 多媒体 投影仪	
25 分钟	寻找你的电商创业项目	<u>讲授法/头脑风暴法/练习法/讨论法</u> 1. 讲授寻找电商创业项目的途径 2, 讲授寻找电商创业项目的三种方法 2.指导学员填写“创业者自身资源分析表” 3. 指导学员填写“环境调查结果分析表”的要求 4.通过分组针对某一商品进行改进和创新讨论	多媒体 投影仪	教材 P00-00
25 分钟	筛选你的电商创业项目	<u>讲授法/练习法/小组讨论法</u> 1. 指导学员完成“我的电商创业项目一览表” 2. 讲授筛选电商创业项目的维度 3. 指导学员完成自己的电商创业项目筛选	多媒体 投影仪	教材 P00-00
课间休息				
40 分钟	分析并确定你的电商创业项目	<u>讲授法/练习法/头脑风暴法</u> 1. 讲授收集数据的渠道、整理数据的方法 2.指导学员完成自己电商创业项目的数据分析 2. 以小组为单位，结合数据分析结果对项目进行SWOT 分析练习 3. 指导学员完成电商创业项目的选择，并填写“电商创业项目描述”	多媒体 投影仪 彩色卡纸	教材 P00-00
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本节课程的主要内容	多媒体 投影仪	

第7课 市场分析

教学目的： 这节课结束时，学员能够；

- 了解市场环境概况。
- 了解目标客户和竞争对手的概念。
- 理解市场细分的内容及方法。
- 掌握通过选择目标客户和分析竞争对手进行市场定位。

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、活页挂纸、彩色卡纸

授课时间： 60 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第1节课							
休息							
第2节课							
午休							
第3节课							
休息							
第4节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	参考资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法/提问</u> 1.回顾前课内容 3.阐述本节课的教学目标和重要性及主要内容	多媒体投影仪	
20 分钟	市场环境概述及客户分析	<u>讲授法/头脑风暴法/小组讨论法/练习法</u> 1. 讲授市场环境概述的基本内容； 2. 讲授客户概念并举例 3. 对细分客户的维度进行头脑风暴 4. 总结讲授目标客户的维度 5. 指导学员完成确定目标客户的练习	多媒体投影仪 活页挂纸	教材 P00-- -P06
10 分钟	竞争对手分析	<u>讲授法/头脑风暴法/小组讨论法/练习法</u> 1. 讲授竞争对手的概念并举例 2. 对竞争对手的分析维度进行头脑风暴 3. 指导学员完成竞争对手分析	多媒体投影仪 活页挂纸	教材 P00-- -P00
15 分钟	市场定位	<u>讲授法/练习法</u> 1. 讲授市场定位的概念并举例 2. 讲授确定市场定位的四个维度 3. 指导学员完成市场定位练习	多媒体投影仪 活页挂纸	教材 P00-- -P00
5 分钟	总结	<u>讲授法、</u> 回顾本课主要内容 引入下节内容	多媒体投影仪	

第8课 开办准备——选择平台

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解电商平台分类；
- 了解电商平台基本规则；
- 基于自己电商创业项目选择合适的电商平台

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸

授课时间： 50分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第1节课							
休息							
第2节课							
午休							
第3节课							
休息							
第4节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
5分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
10分钟	了解电商平台	<u>讲授法/头脑风暴法</u> 1. 让学员用头脑风暴法列出常见电商平台； 2. 电商平台类别介绍；	多媒体 投影仪 彩色卡纸	教材
15分钟	店铺规则介绍	<u>头脑风暴法/讲授法</u> 1. 让学员用头脑风暴法列出电商创业者需注意的电商平台规则； 2. 第三方电商平台重要规则介绍	多媒体 投影仪 彩色卡纸	教材
15分钟	电商平台选择	<u>讲授法/练习法</u> 讲授并指导学员完成自己项目的平台选择		
5分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 总结本课要点，回顾教学目的； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈	多媒体 投影仪	

第9课 店铺注册

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 掌握模拟商城注册及上货流程
- 掌握第三方电商平台注册流程。

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸

授课时间： 50 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
2 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
25 分钟	模拟商城注册 与上货	<u>讲授法/练习法</u> 1. 模拟商城注册及上货流程介绍； 2. 演示模拟商城注册及上货； 3. 指导学员操作完成模拟商城注册及上货	黑（白）板 多媒体 投影仪	实践操作 手册
20 分钟	第三方电商 平台店铺注册	<u>讲授法/练习法</u> 1. 第三方电商平台店铺注册基本流程介绍； 2. 演示第三方电商平台店铺注册； 3. 指导学员操作完成第三方电商平台店铺（或移动端店铺）注册	多媒体 投影仪	实践操作 手册
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 总结本课要点，回顾教学目的； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈	多媒体 投影仪	

第 10 课 开办准备——货源组织

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解寻找货源渠道；
- 掌握评价货源的维度；
- 了解供应链管理

视觉教具： 多媒体投影仪、大白纸、黑（白）板

授课时间： 80 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 阐述本次课程的学习目标和主要内容；	多媒体 投影仪	教材
55 分钟	寻找货源	<u>讲授法/讨论法/练习法/案例分析法</u> 1.货源的重要性 2. 寻找货源途径 3.通过学员小组讨论，分析你的货源 4. 评价货源的维度 5.通过练习初步选定你的货源	多媒体 投影仪 活页挂纸 黑（白）板	教材
15	供应链管理	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 供应链管理的重要性 2. 供应链管理的内容	媒体 投影仪	教材
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本节课程的主要内容	多媒体 投影仪	

第 11 课 开办准备——团队管理

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解电商团队成员的组成和基本架构；
- 熟练掌握电商团队不同岗位的职责；
- 了解电商团队成员招聘与管理。

视觉教具： 多媒体投影仪、活页挂纸、黑（白）板

授课时间： 85 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 阐述本次课程的学习目标和主要内容；	多媒体 投影仪	
15 分钟	电商创业团队成员	<u>讲授法/头脑风暴法</u> 1. 提问电商创业人员组成 2. 电商创业团队的架构类型	多媒体 投影仪	教材
30 分钟	电商创业团队的岗位职责	<u>讲授法/讨论法</u> 1. 电商创业团队的常见岗位 2. 提问并讲授电商创业团队的岗位职责	多媒体 投影仪 活页挂纸 黑（白）板	教材
25 分钟	电商创业团队的招聘及管理	<u>讲授法/讨论法</u> 1. 电商创业团队的招聘流程及员工岗前培训 2. 电商创业团队的招聘流程 3. 电商创业团队的管理 5 要素 4. 确定你的团队构成及招聘人员	多媒体 投影仪	教材
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本节课程的主要内容	多媒体 投影仪	

第 12 课 运营管理——运营管理概述

教学目的： 这节课结束时，学员能够

- 了解电商运营管理的基本内容
- 电商运营管理的基本原理与核心目标

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸

授课时间： 45 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
2 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 回顾前课内容 2. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	活页挂纸 多媒体 投影仪	
10 分钟	电商运营管理的基本内容	<u>讲授法</u> 讲授电商运营管理的基本内容：基础性工作、推广性工作	多媒体 投影仪	教材
30 分钟	电商运营管理的基本原理与核心目标	<u>案例分析法/讲授法</u> 1. 讲授电商运营基本公式： $利润 = 访客数 \times 转化率 \times 客单价 - 总成本$ 2. 举例讲授电商运营三大基础性指标，即访客数、转化率、客单价 3. 电商运营核心目标：实现店铺盈利 提高访客数、转化率、客单价、控制成本支出	多媒体 投影仪 彩色卡纸	教材
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本节课程的主要内容 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈	彩色卡纸	

第 13 课 运营管理——店铺呈现·商品展示

教学目的： 这节课结束时，学员

- 了解商品展示的基本构成
- 掌握商品展示中标题、主图、描述的内容
- 了解商品定价的基本方法

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸

授课时间： 115 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
2 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 3. 回顾前课内容 阐述本次课程的学习目标和主要内容	活页挂纸 多媒体 投影仪	
15 分钟	商品展示认知	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 结合多平台讲授商品展示的内容 2. 案例分析法引导商品展示的关键要素：商品标题、商品主图、商品描述、商品定价	多媒体 投影仪 黑（白）板	教材
30 分钟	商品展示—— 商品标题	<u>讲授法/练习法</u> 1. 讲授并头脑风暴商品标题的重要性 2. 讲授并举例分析商品标题的构成 3. 讲授如何确定商品标题 4. 讲授商品标题制作的注意事项 5. 学员针对前课模拟商城中发布的商品，练习制作商品标题	多媒体 投影仪 黑（白）板	教材
课间休息				

25 分钟	商品展示—— 商品主图	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 讲授商品主图重要性 2. 结合平台案例分析商品主图的设计和制作	多媒体 投影仪 黑（白）板	教材
30 分钟	商品展示—— 商品描述	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 讲授商品描述的重要性 2. 讲授并案例分析商品描述的内容 3. 讲授制作商品描述的原则和方法	多媒体 投影仪 黑（白）板	教材
10 分钟	商品展示—— 商品定价	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 讲授商品定价的重要性 2. 讲授影响商品定价的因素 3. 结合案例分析商品定价的几种方法	多媒体 投影仪 黑（白）板	教材
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本节课程的主要内容 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈	多媒体 投影仪	

第 14 课 商品展示实操：模拟商城与第三方电商平台商品展示

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 掌握自有商品在电商平台发布的流程
- 掌握货源批发平台商品在电商平台发布的流程
- 结合前课关于商品展示的学习，完成自己店铺商品的展示设置与上架

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板

授课时间： 160 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 学员意见反馈 2. 回顾前课内容 3. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	每日意见 反馈表
75 分钟	自有商品发布	<u>讲授法/练习法</u> 1. 讲授自有商品发布的流程 2. 举例说明发布商品时的注意事项：保证金，商品类目，品牌，许可证等 2. 演示在模拟商城发布自有商品的流程，学员练习 3. 演示在真实第三方电商平台发布商品流程，学员练习	多媒体 投影仪 黑（白）板	
课间休息				
75 分钟	货源批发平台商品发布	<u>讲授法/练习法</u> 1. 讲授货源批发平台商品发布的流程 2. 案例说明在批发平台发布商品时的注意事项：库存、利润设置，交易及下单流程	多媒体 投影仪 黑（白）板	

		<p>3. 演示模拟供销平台发布商品的流程，学员练习</p> <p>4. 演示真实货源批发平台发布商品的流程，学员练习</p>		
5 分钟	总结	<p><u>讲授法</u></p> <p>1. 回顾本节课程的主要内容</p> <p>2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈</p>	多媒体 投影仪	

第 15 课 运营管理——店铺呈现·店铺装修

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解店铺装修的基本构成
- 描述出店铺装修的规划内容并举例
- 画出店铺装修流程图

视觉教具： 多媒体投影仪、彩色卡纸

授课时间： 80 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
3 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 回顾前课内容 2. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
7 分钟	店铺装修重要性	<u>讲授法</u> 1. 通过正反案例对比说明店铺装修重要性	多媒体 投影仪	
35 分钟	店铺装修规划	<u>讲授法</u> 1. 讲解店铺装修规划的功能布局与视觉布局 2. 列举不同主流第三方电商平台店铺装修布局实例 <u>小组讨论</u> 1. 以小组为单位讨论店铺装修规划的功能布局与视觉布局中的优缺点 2. 讲师总结店铺装修作用与店铺装修规划的主要内容	多媒体 投影仪	
30 分钟	店铺装修流程	<u>讲授法/讨论法</u> 结合模拟商城店铺装修操作介绍店铺装修过程与对应操作流程，说明其作用（可请学员初步尝试进行模拟商城店铺装修部分操作） 1. 图示不同主流第三方电商平台店铺装修操作界面 2. 总结梳理店铺装修流程及关键点	多媒体 投影仪 彩色卡纸	
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本节课程的主要内容； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈。	多媒体 投影仪	

第 16 课 店铺呈现素材制作与优化

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 了解素材的组成与规格
- 了解常见的素材制作工具
- 完成店铺装修素材制作与店铺呈现素材的优化
- 初步尝试模拟商城店铺装修

视觉教具： 多媒体投影仪、彩色卡纸

授课时间： 80 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
2 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 回顾前课内容 2. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪	
15 分钟	装修素材与制作工具介绍	<u>讲授法</u> 1. 介绍店铺装修素材组成与规格，图示不同主流电商平台店铺装修素材组成与规格的区别 2. 介绍素材制作工具包括常用图片编辑、视频编辑软件与在线制作素材平台	多媒体 投影仪	
60 分钟	装修素材制作与店铺呈现素材优化	<u>讲授法/练习法</u> 1. 演示素材的制作过程，并请学员现场练习 2. 讲师总结装修素材制作注意事项 3. 讲师指导学员完成店铺呈现素材的优化		
3 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本节课程的主要内容； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈。	多媒体 投影仪	

第 17 课 店铺装修实践：模拟商城与第三方电商平台店铺装修

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 完成模拟商城店铺装修练习
- 完成第三方电商平台店铺装修

视觉教具： 多媒体投影仪、活页挂纸、彩色卡片

授课时间： 160 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和教学内容	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. 意见反馈 2. 回顾店铺装修流程与素材制作要点 3. 阐述本次课程的学习目标和主要内容 	多媒体 投影仪	每日意见反馈表
40 分钟	模拟商城装修	<u>讲授法/练习法</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲师演示模拟商城店铺装修流程 2. 请学员完成模拟商城店铺装修 3. 讲师总结梳理模拟商城装修流程与要点 	多媒体 投影仪 活页挂纸	模拟商城操作手册
40 分钟	制作第三方电商平台店铺装修素材	<u>讲授法/练习法</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲师演示所选第三方电商平台店铺装修素材制作 2. 请学员完成制作第三方电商平台店铺装修素材 3. 讲师点评总结素材制作要点 	多媒体 投影仪	
课间休息				
65 分钟	第三方电商平台店铺装修	<u>讲授法/练习法</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲师演示第三方电商平台店铺装修 2. 请学员完成所选第三方电商平台店铺装修 3. 讲师点评总结该第三方电商平台店铺装修流程与注意事项与操作要点 	多媒体 投影仪	
10 分钟	总结	<u>讲授法</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回顾本节课程的主要内容； 2. 询问学员是否有疑问，并给予反馈。 	多媒体 投影仪 彩色卡片	

第 18 课 运营管理---店铺管理

教学目的: 这节课结束时, 学员能够;

- 掌握交易各流程中的管理
- 掌握客服各流程中的管理
- 掌握评价管理规则及应对动态评价的建议

视觉教具: 多媒体投影仪, 黑(白)板、活页挂纸、彩色卡纸

授课时间: 160 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	参考资料
10 分钟	课程介绍	讲授法 1.回顾前课内容 2.阐述本节课的教学目标, 主要内容和重要性	多媒体投影仪	
45 分钟	交易管理	讲授法/案例分析法/练习法 1.讲授交易管理的概念及其重要性 2.讲授各种交易状态下的管理内容, 演示交易管理的基本流程, 并指导学员进行练习 3.结合案例分析讲授交易安全的重要性	多媒体投影仪 彩色卡纸	教材
课间休息				

50 分钟	客服管理	<u>讲授法/案例分析法/练习法/角色扮演法</u> 1.讲授客服的概念及其重要性 2.讲授客服管理规划 3.讲授并结合案例分析客服售前培训、售中接待、售后管理的内容 4.用角色扮演法展示客服售中接待要点及客户消费心理，客服沟通技巧 5.讲授客服沟通工具的概念及其重要性 6.演示客服沟通工具的使用，并指导学员练习	多媒体投影仪	教材
课间休息				
50 分钟	评价管理	<u>讲授法/案例分析法/练习法</u> 1. 讲授评价管理的概念，分类及重要性 2. 结合案例分析法讲授商品评价和店铺评价的管理内容	多媒体投影仪	教材
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本课主要内容 2. 询问学员是否有问题，解答疑义引入	多媒体投影仪	

第 19 课 运营管理——店铺推广

教学目标： 这节课结束时，学员能够：

- 理解推广原理、推广概述
- 掌握常见推广渠道及推广形式
- 学会制作常见推广素材、熟悉简单推广行动

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、数码相机（像素较好智能手机）、相机支架、补光灯、收声设备等

授课时间： 160 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方式及内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1.学员意见反馈 2.回顾前课内容 3.阐述本课内容重要性，介绍学习目标	多媒体投影仪	每日意见反馈表
15 分钟	店铺推广概述及其重要性	讲授法/案例法 1.讲授推广概述及重要性 2.典型案例讲解，启发学员推广思维	多媒体投影仪 黑（白）板	
60 分钟	推广渠道及形式讲授	讲授法/案例法/头脑风暴法 1.讲授并结合案例分析推广主要渠道 2.讲授并演示各主要推广形式 3.头脑风暴各推广形式制作要点	多媒体投影仪 黑（白）板	
课间休息				

时间	内容概述	授课方式及内容解释	视觉教具	相关资料
75 分钟	推广渠道及形式练习	<p>讲授法/演示法/练习法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授并演示利用社交媒体和直播平台进行推广店铺（可根据学员需求适当拓展） 2. 实操训练，指导学员完成相应推广渠道实操 3. 讲授并演示文案写作及短视频制作方法（可根据学员需求适当拓展） 4. 实操训练，指导学员完成相应推广形式训练 	<p>多媒体投影仪</p> <p>数码相机</p> <p>相机支架</p> <p>补光灯</p> <p>收声设备</p>	
5 分钟	总结	<p>讲授法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回顾本课主要内容 2. 询问学员是否有问题，解答疑义引入 	<p>多媒体投影仪</p>	

第 20 课 运营管理——店铺推广（续）

教学目标： 这节课结束时，学员能够：

- 学会制作自己的推广规划
- 学会评估自己的推广规划

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板

授课时间： 60 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方式及内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 学员意见反馈 2. 回顾前课内容 3. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体投影仪	每日意见反馈表
15 分钟	推广规划介绍	<u>讲授法</u> 1. 讲授推广规划的基本内容	多媒体投影仪 黑（白）板	
35 分钟	推广规划练习	<u>讲授法/练习法</u> 1. 指导学员完成自己的初步推广规划 2. 分析并点评学员推广成果 3. 解答学员疑问，总结推广规划注意事项	多媒体投影仪	
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本课主要内容 2. 询问学员是否有问题，解答疑义引入	多媒体投影仪	

第 21 课 运营管理——财务计划、店铺规划书

教学目标: 这节课结束时，学员能够

- 掌握预测启动资金的方法
- 了解选择融资的渠道
- 掌握预测利润的步骤、方法
- 掌握店铺规划书的填写及上传

视觉教具: 多媒体投影仪、黑（白）板、彩色卡纸、活页挂纸

授课时间: 100 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标及内容综述	<u>讲授法</u> 1. 回顾前课内容 2. 阐述本次课程的学习目标和主要内容；	多媒体投影仪	
20 分钟	预测启动资金	<u>讲授法/头脑风暴法/案例法/讨论法/练习法</u> 1. 头脑风暴并讲授启动资金的构成； 2. 讲授启动资金的预测方法； 3. 分组讨论并练习完成启动资金预测表的填写。	多媒体投影仪 黑（白）板、彩色卡片	教材 p130-133 启动资金预测表
15 分钟	选择融资渠道	<u>讲授法/案例法/讨论法</u> 1. 讲授融资渠道的方式； 2. 分析讨论各个融资渠道的优缺点； 3. 指导学员选择适合自己的融资渠道	多媒体投影仪 黑（白）板、彩色卡片	教材 p134-135
30 分钟	预测利润	<u>讲授法/案例法/讨论法/练习法</u> 1. 讲授预测利润的步骤； 2. 结合案例讲授并利用案例法预测利润的方法：预测销售收入、总成本，计算利润； 3. 分小组讨论本组销售收入、成本、利润 4. 练习完成自己的预测利润。	多媒体投影仪 彩色卡纸 活页挂纸	教材 p136-141
25 分钟	店铺规划书	<u>讲授法/案例法/讨论法/练习法</u> 1. 结合案例讲授店铺规划书的构成	多媒体投影仪	纸质的店铺规划书

		2. 分小组讨论练习店铺规划书的填写 3. 布置课后作业完成自己的店铺规划书文本	彩色卡纸 活页挂纸	
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 回顾本课主要内容	多媒体 投影仪	

第 22 课 项目优化

教学目的： 这节课结束时，学员能够：

- 理解项目优化的要素
- 理解运营优化的维度
- 掌握运营优化的方法
- 了解电商数据诊断工具和方法

视觉教具： 多媒体投影仪、黑（白）板、活页挂纸、彩色卡纸

授课时间： 60 分钟

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
第 1 节课							
休息							
第 2 节课							
午休							
第 3 节课							
休息							
第 4 节课							

时间	内容概述	授课方法和内容解释	视觉教具	相关资料
5 分钟	教学目标综述	<u>讲授法</u> 1. 学员意见反馈 2. 回顾前课内容 3. 阐述本次课程的学习目标和主要内容	多媒体 投影仪 活页挂纸	每日意见 反馈表
10 分钟	项目优化要素	<u>讲授法/案例分析法/头脑风暴法</u> 1. 结合案例讲授项目优化的作用 2. 请学员头脑风暴列举项目优化的要素 3. 总结讲授项目优化的要素	多媒体 投影仪	
10 分钟	运营优化维度	<u>讲授法/案例分析法</u> 1. 结合电商运营目标讲解运营优化维度 2. 案例分析让学员理解店铺优化维度	多媒体 投影仪	
30 分钟	店铺优化方法	<u>讲授法/练习法</u> 1. 结合案例分析分别讲解店铺优化方法 2. 总结运营优化方法，引导学员理解运营优化方法的应用。 3. 讲解数据分析和数据分析工具 可选择店铺案例，让学员提出优化意见 4. 引导学员完成店铺自检和优化实操	多媒体 投影仪 黑（白）板	
5 分钟	总结	<u>讲授法</u> 1. 回顾本节课程的主要内容 2. 布置课后练习、疑议解答	多媒体 投影仪	