

创 业 计 划 书

企 业 名 称：立华防盗门厂

创业者姓名：陈立华

日 期：2019 年 1 月 8 日

通信地址：xx 市 xx 路装饰装潢材料商场 5 号

邮政编码：123456

电 话：1891234567

传 真：1234567

电子邮件：siyb1234@163.com

一、企业概况

选择创业项目的理由：

本人有焊工技能，也有制造防盗门的工作经验，经过市场调查，本地有旺盛的市场需求，而且随着社会的发展，市场需求还在稳步增加。

简述企业愿景：

将“立华”防盗门打造成为全国知名品牌，让企业成为 xx 市家居安全行业的领导者。

企业主要经营范围：

生产加工立华牌安全防盗门，也可以来料加工。

企业类型：

☒ 制造企业 ☐ 贸易企业 ☐ 服务企业 ☐ 农、林、牧、渔企业
☐ 其它（请说明）

二、创业者个人情况

以往的相关经验（包括时间）：

陈立华，2016 年 10 月—2018 年 10 月在××市安居防盗门厂从事铆焊工作。

教育背景及所学习的相关课程（包括时间）：

- 2016 年 9 月，xx 技师学院焊工专业毕业。
- 2018 年 11 月，参加 SYB 培训班，学习了如何创办自己的企业课程。

三、市场评估

目标顾客描述:

- 需要加强居住安全防范而安装防盗门的居民;
- 需要加强单位、办公室安全防范而安装防盗门的机关、企事业单位及商贸门市。

市场的容量或变化趋势:

●本企业周边地区有居民 20 万户，机关企事业单位 40 余家及商贸门市 500 余户，年需求约 2000 扇。

●随着老旧小区改造，新小区和商业区的大量增加，市场容量呈快速上升的趋势。

预计市场占有率:

本企业新创办，没有什么知名度，也没有固定的客户和可靠的销售渠道，需要慢慢打开市场，预计第一年防盗门的年销售量能达到 120 扇，市场占有率仅为 6%。

竞争对手的主要优势:

有两家竞争对手，他们的企业创办得较早，有一定的知名度和市场口碑。

竞争对手的主要劣势:

- 1、有的产品价格偏高。
- 2、有的产品质量不好。

本企业相对于竞争对手的主要优势:

- 1、产品式样新颖，做工精细，质量可靠。
- 2、产品价格适中。
- 3、销售地点好。

本企业相对于竞争对手的主要劣势:

新办企业，缺少知名度和市场的认可。

四、市场营销计划

1. 产品或服务

产品或服务	主要特征
(1) 防盗门	采用最新工艺制造, 16 个锁点, 安全可靠。有最新样式和多种颜色供消费者选择。

2. 价格

产品或服务	预测成本价格	预测销售价格	竞争对手销售价格
(1) 防盗门	920	1800	1700~1900
折扣销售			
赊销销售			

3. 地点

(1) 选址细节:

地址	面积 (平方米)	租金或建筑成本 (元/月)
xx 市长城路装饰装潢材料商场 5 号	25	1500

(2) 选择该地址的主要原因:

该商场是 xx 市两大装饰装潢材料商场之一, 有较高的知名度, 客流量大, 目标顾客集中, 销量好。

(3) 销售方式 (选择一项)

将把产品或服务销售或提供给:

☒ 最终消费者 ☐ 零售商 ☐ 批发商

(4) 选择该分销方式的原因:

因本企业规模小, 产量低, 可定制, 只能直接面对消费者。

4. 促销

广告	发产品传单	成本预测（元/月）	200
人员推销		成本预测（元/月）	
营业推广		成本预测（元/月）	
公共关系		成本预测（元/月）	

五、企业组织结构

企业将注册成：

☒个体工商户 ☐个人独资企业 ☐合伙企业 ☐有限责任公司

☐其它（请说明）：

拟定的企业名称：立华防盗门厂

企业成员：

职务	薪金/工资（月）
企业主或经理：	3000
员工：焊工技师	3000
助手	1200

公司将获得的营业执照、许可证：

类型	预计费用
工商执照（三证合一）	免费

企业承担的其他法律责任（保险、纳税等）：

种类	预计费用
财产保险	2400
估税	0

六、投资

1. 机器、机械和其他生产设备：

根据企业销售量的预测，假设达到 100%的生产能力，拟购置以下机器、机械和其他生产设备：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
电焊机	1	1250	1250
切割机	1	450	450
台式钻床	1	1600	1600
打磨抛光机	2	120	240
台式电脑	1	2000	2000
合计			5540
供应商名称	地址	电话或传真	
黄河路五金商场	黄河路 175 号	0951-5045692	

2. 器具、工具和家具：

根据企业生产经营活动的需要，拟购置以下器具、工具和家具：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
氧气瓶	1	400	400
乙炔瓶	1	500	500
手电钻	2	125	250
手动工具			800
合计			1950

3. 交通工具：

根据交通及营销活动的需要，拟购置以下交通工具：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
合计			

4. 电子设备：

根据企业办公需要，拟购置以下电子设备：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
合计			
供应商	地址	电话或传真	

5. 无形资产

根据企业的需要，开业前拟购买以下的无形资产：

项目	数量	单价（元）	金额（元）

6. 开办费

根据企业的需要，需支付以下开办费：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
前期费用			1260
合计			1260

7. 其他投入

根据企业的需要，除固定资产、无形资产、开办费外，开业前还需要支付以下费用：

项目	数量	单价（元）	金额（元）
合计			

8. 投资概要

项目	金额（元）	月折旧额/摊销额（元）
房屋、建筑物		

机器、机械和其他生产设备	5540	
器具、工具和家具	1950	
交通工具		
电子设备		
无形资产		
开办费	1260	
其他投入		
合计	8750	146

七、流动资金（月）

1. 原材料（或商品）和包装费

材料描述	数量	单价（元）	每月总费用（元）
钢材	10	900	9000
灌气	2	100	200
供应商	地址	电话或传真	
昆仑钢材市场	黄河路 118 号	0951-5034218	

2. 其它经营费用（不包括折旧费用和贷款利息）

项目	月费用（元）	说明
业主工资	3000	
雇员工资	4200	技师和助手各一名
租金	1500	
促销费用	200	
水电费	400	
电话费	150	

维护维修费	100	
保险费	200	
办公费	50	
宽带费用	50	
总计		

八、销售收入预测（12个月）

销售 情况		月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
销售的产品 或服务	(1) 防盗门	销售数量	2	4	6	8	10	11	12	12	13	13	14	14	119
		平均单价	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	
		月销售额	3600	7200	10800	14400	18000	19800	21600	21600	23400	23400	25200	25200	214200
(2)		销售数量													
		平均单价													
		月销售额													
合 计		销售总量	2	4	6	8	10	11	12	12	13	13	14	14	119
		销售总收入	3600	7200	10800	14400	18000	19800	21600	21600	23400	23400	25200	25200	214200

九、销售与成本计划

<div> <div>金额</div> <div>月份</div> <div>(元)</div> </div> <div>项 目</div>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
销 售	含流转税销售收入	3600	7200	10800	14400	18000	19800	21600	21600	23400	23400	25200	25200	214200
	流转税（增值税）													
	销售净收入	3600	7200	10800	14400	18000	19800	21600	21600	23400	23400	25200	25200	214200
成 本	原材料													
	钢材耗费	1800	3600	5400	7200	9000	9900	10800	10800	11700	11700	12600	12600	107100
	灌气耗费	40	80	120	160	200	220	240	240	260	260	280	280	2380
	业主工资	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	36000
	员工工资	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	50400
	租金	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
	促销费用	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
	水电费	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4800
	电话费	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800
	维护维修费	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
	折旧及摊销费	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	1752
	贷款利息	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
	保险费	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
	办公用品	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	宽带费	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	总成本	11936	13776	15616	17456	19296	20216	21136	21136	22056	22056	22976	22976	230632
附加税费														
利润		-8336	-6576	-4816	-3056	-1296	-416	464	464	1344	1344	2233	2233	-16432
税 费	企业所得税													
	个人所得税													
	其他													
净利润														

十、现金流量计划

项 目		金额 (元)		月份											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计	
现 金 流 入	月初现金		17350	11250	6650	4150	3350	3050	4050	5050	6550	8350	11150		
	现金销售收入	3600	7200	10800	14400	18000	19800	21600	21600	23400	23400	25200	25200		
	赊销收入														
	贷款	20000													
	企业主（股东）投资	17000													
	现金流入合计（A）	40600	24550	22050	21050	22150	23150	24650	25650	28450	29950	33550	36350		
5 	现金采购	1800	3600	5400	7200	9000	9900	10800	10800	11700	11700	12600	12600		
	赊账采购														
	灌气费	100	100	100	100	200	300	200	200	300	300	200	300		
	工资	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200		
	租金	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500		
	促销费	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200		
	保险费	2400													
	维修费	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
	水电费	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		
	电话费	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		
	宽带费	600													
	办公用品购置	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50		
	贷款本息			300			300			300			20300		
	税金														
	固定资产投资	7490													
	开办费	1260													
	其他														
	现金总支出（B）	23250	13300	15400	16900	18800	20100	20600	20600	21900	21600	22400	42800		
	月底现金（A-B）		17350	11250	6650	4150	3350	3050	4050	5050	6550	8350	11150	-6450	

