

创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛
作品申报书

案例名称	20万的启动资金能不能开一家甜品店？
案例选题	1.26号第七步：预测你的启动资金 2.对应所选题目的知识点及教材页码范围 ① 学会启动资金的概念以及分类。（P44） ② 掌握“投资预测”和“流动资金”预测的方法与步骤。（P45～P48） ③ 结合实际估算其创办企业所需的启动资金。
案例目标	通过本案例的学习分析，使学员能够了解创业前预测启动资金的重要性，知道启动资金的概念和分类，同时明确“投资”与“流动资金”的区别，学会更准确地测算出所需启动资金总额。
适用群体	通用群体

	案例基本情况	
案例描述	小琳原来在一家烘焙店里做了3年甜品师，积累了一定的产品开发经验和原料采购经验，同时存了20多万元的积蓄，她觉得现在的年轻人都喜欢个性化的体验，如果自己能开个动漫主题的手工甜品店，应该会很有市场。由于小琳自己就是甜品师，她觉得人员和产品这部分不用担心，自己也可以做，只要找到人流量多的店铺就可以。	
	2024年1月初	小琳租下了临街的二楼商铺，这条街的人流量很大，但是一楼门面比较贵，二楼的这个商铺只要房租8000元/月（付三押二）、小琳觉得到时候在一楼发发传单就可以吸引别人来店消费，另外预估装修要2万元，同时小琳希望可以直接购买全新的冰激淋机等设备大概需要一次性投入4万元，如果装修按计划进行，那预估三月份可以开业，小琳觉得这些问题都不大，开业后正常经营就会有收入的。
	2024年3月初	小琳招聘了1个服务员和1个甜品师到岗（薪资保险2万元/月/2人）为门店开业做准备，同时预订了10000元的甜品原材料备用。
	2024年4月底	由于装修设计、施工延误以及消防审查，4月底甜品店才正式开张。开业一周后，小琳发现门店自然客流每天才不到10个人，朋友建议她需要配合线上推广，最好做点甜品试吃体验活动，小琳咨询了几个线上推广平台，平均的推广费用要15000万元/月，从积累消费评价和店铺信用大概需要一到两个月，为了吸引客流，小琳先预付了1个月的推广费。
	2024年5月底	需要缴纳第三季度房租的时候，小琳发现自己的积蓄已经用完了，无奈之下，她只能问家人借钱，把房租先交上。但是想到后续还需要缴纳店铺水电费和宽带费，还有每个月员工的工资和后续的促销推广费用，小琳只能寄希望于店铺生意能够快速好起来，小琳没想明白，明明自己有积蓄，这才刚把店开起来，怎么就已经要负债经营了。

案例问题及对应分析		
案例描述	1、小琳是否了解预测启动资金的重要性？	小琳开业前觉得自己有行业经验，也有技术，还有20多万积蓄，只要店开起来就没问题，并没有完整地做好启动资金预测。
	2、小琳在预测启动资金时出现了哪些问题？	<p>1、小琳在预测启动资金时只考虑了开业前期房租装修设备的资金投入，未完整计算正常经营期的流动资金投入。</p> <p>2、小琳在预测投资时，未能涵盖各类项目的支出，并留有余地，如企业注册、卫生许可开办费用等小额费用也需要计入启动资金。</p> <p>3、小琳在流动资金的预测中未把促销费用、租金支付周期（三个月）、以及因装修延误导致的员工工资、保险、水电费的额外支出等费用计入。</p>

案例分析	1、预测启动资金的重要性	讨论方向	小琳的甜品店怎么会没钱了？
		链接知识	启动资金的概念
		分析要点	小琳以自有积蓄创业，未能在创业前做好启动资金的预测，属于“边用边算”的情况，直到付不出下季房租才发现没钱了，如果小琳可以更准确地预测启动资金，就能做好更充足的资金储备或合理规划资金使用。
		引申思考	有工作经验的人创业是否容易陷入“经验主义”的误区。
	2、启动资金应该包括哪些费用？	讨论方向	添置设备，支付房租、人员工资、促销以及水电网费等，都算是启动资金吗？
		链接知识	启动资金的概念和分类，“投资”和“流动资金”的区别。
		分析要点	同一个物品，不同购买方法，所属启动资金类别不一样，如购买设备属于投资，租赁设备就属于流动资金。
		注意事项	启动资金除了包括投资还包括日常运转所需要准备的资金，案例中小琳说“问题都不大，开业后正常经营就会有收入的。”说明她并未把日常运转所需准备的资金计入流动资金。
		引申思考	如何把必要的投资降到最低限度，让企业少担风险，能否考虑购买二手设备，降低前期投资？
	3、学会如何预测企业的启动资金	讨论方向	如何更好地为小琳甜品店预测启动资金
		链接知识	投资预测和流动资金预测
		分析要点	<p>1、行业类别不同，投资和流动资金的预测不同</p> <p>2、“投资”尽可能涵盖各类项目支出、并留有余地</p> <p>3、开店初期“流动资金”计划要更宽裕</p>
		注意事项	<p>1、投资预测：需要涵盖各类项目，企业注册、卫生许可开办费用等小额费用也需要计入启动资金；还包括装修、设备的折旧。</p> <p>2、流动资金预测：房租预缴周期；网费等需要按年计入；小琳的工资要计入流动资金；促销费用包括广告费和物料费用；因装修延误开业等可能导致的房租、人员成本增加；甜品店原材料的保鲜和损耗；日常运转中流动资金需要按多长时间周期计算？</p>

		引申思考	各类流动资金预测时的注意事项是什么？如工资的预测需要考虑哪些因素和标准？是否做了意外风险资金预测等？
--	--	------	--

	教学过程	授课方法	步骤及注意事项	时间分配
教学设计	介绍启动资金的定义及分类	讲授法	结合教材知识点和书本案例，从“为什么要预测启动资金”引出案例	5分钟
	案例介绍及讨论	讲授法 讨论法	介绍案例（1月）（口述+PPT）提问“20万够不够开一个甜品店？”（学员回答）	3分钟
			介绍案例（3月）提问“正式开业前，小琳的启动资金还剩多少钱？”（分组计算，看学员是否把第二季度预付房租计算在内？）	5分钟
			介绍案例（4-5月）提问“小琳目前花出去的钱都算是启动资金吗？”（分组讨论，为所有的支出进行分类）	5分钟
	复习启动资金分类	头脑风暴法 讨论法	1、头脑风暴：小琳甜品店可能会涉及到的启动资金有哪些？ 2、学员对结果进行“投资”和“流动资金”的分类 3、分析哪些支出是必须或可节省的，引出“如何预测启动资金”。	10分钟
	学习投资预测	讲授法 讨论法 案例分析法	结合案例和头脑风暴结果将“投资”类的内容归类，并确认是否还有可调整的投资项目。	5分钟
	学习流动资金预测		结合案例和头脑风暴结果将“流动资金”类的内容归类，并讨论是否还有漏掉的流动资金项目。	5分钟
	案例总结及练习	练习法 讨论法	为小琳的甜品店准确预测启动资金，测算周期包括准备期和开业初期（3个月）	10分钟