

# 创业引领者专项活动暨第四届马兰花全国 创业培训讲师大赛

“创办你的企业” (SYB)课程教学案例赛参赛作品



## 企业是怎样练成的 ——开办你的企业

35 号题 开办你的企业

二〇二四年六月

# 目 录

一、案例名称.....	1
二、案例选题.....	1
三、案例目标.....	1
四、适用群体.....	1
五、案例描述.....	1
5.1、案例基本情况.....	1
5.2 案例问题.....	3
六、案例分析.....	3
6.1 结合案例目标希望学员可以.....	4
6.2 讨论方向与分析要点.....	4
6.3、链接知识.....	4
6.4 引申思考.....	4
6.5 注意事项.....	5
七、教学设计.....	5
7.1 案例实施过程.....	5
7.2、时间分配.....	6
7.3、教学注意事项.....	7

## 一、案例名称

《企业是怎样练成的——开办你的企业》

## 二、案例选题

所选题号及题目：35 号 开办你的企业

对应所选题目的知识点：第十步 开办你的企业

①企业的日常活动 ②下一步做什么

对应所选题目的教材页码范围：P77-P81

## 三、案例目标

本节课结束时，学员能够：

- 1、了解小微企业日常经营活动。
- 2、明确企业良性运转需要做好哪些方面。
- 3、明确下一步做什么——创业者要不断学习,提高企业经营能力。

## 四、适用群体

该案例可用于通用群体，教学中发现学员存在开办企业之后不知道怎样经营的问题，通过实际案例，让学员了解企业日常活动，明确企业良性运转需要做好哪些方面，旨在解决学员问题，赋能学生将理论知识与实践相结合，为企业运营及 IYB 课程奠定坚实基础。

## 五、案例描述

### 5.1、案例基本情况

2020 年 2 月的深夜，某医疗电子有限公司的生产车间仍然灯火通明，员工们加班加点生产，干劲十足，各生产线一派繁忙景象。

该公司主要从事医疗器械、医疗电子仪器等多种医疗产品的研发、

生产、销售及技术服务。受疫情之后复工影响，体温检测是疫情检测的第一关口，额温计成为重要防疫装备，市场需求剧增，价格上涨。公司每天都会收到各地的订单电话，2月份，额温计订单数已达1万台，预计后续还会有更大的需求。

在2月2日的工信部新闻发布会上，工信部原材料工业司司长王伟预计全国手持式测温仪需求55万台。

公司原有一条生产线，企业主赵刚(化名)深知时间就是金钱，机会稍纵即逝，紧急决定投资30万计划三天内增加一条生产线，建造一个恒温恒湿实验室，专门用于生产额温计，月生产量达到1万台，制定了扩产计划，具体如下：

部门	工作内容	时间
办公室	找施工人员，接通水电，搭建工作台，改造生产线	3天
采购部	盘点库存、采购原料与配件	3天
行政部	招聘10名临时员工，增加5名长期员工	3天
生产部	制定生产计划、生产流程和检测标准，确保按时完成生产任务	整个生产过程
技术部	产品评审，明确生产工艺技术要求，解决生产过程中的技术问题	整个生产过程

车间两条线并行，连轴转，两班倒，进入24小时满产运作状态，生产、质检、采购仓库等部门协同工作，全力完成生产任务。

生产出的额温计陆续发给客户，只等结清尾款，赢得利润，不料迎来的却是当头一棒，三天后接到了客户的投诉电话和退货申请，额温计在户外低温使用时，出现了测温变慢、测量不准的情况。

经调查情况属实，公司对外与客户沟通达成一致，承诺给客户打折，召回所有产品，更换配件，延期交付。对内查找问题，发现是产

品的测温探头在低温环境不稳定，而采购时未进行严格的原料检验，生产与质检过程中也均未检测出产品问题。

赵刚决定就员工内部追责，扣除对应员工奖金并罚款，及时制定整改措施并亲自去生产车间，监督生产部门更换问题配件，质检部严格检查功能性能。

后经财务部核算成本，产品直接成本+召回损失(运费，配件的成本、返工成本)+投资车间折旧与摊销，额温计的利润减少了 60%。

类目	原计划	实际
产量	10000 台	6000 台
成本	120 元/台	180 元/台

经此一事，赵刚决定对员工开始定期的培训，健全各部门质量的监管制度。

**5.2、案例问题：**该案例主要想要引发学员对于开办企业的相关问题的思考。可以带领学员讨论：

- 1) 该医疗电子公司的经营活动有哪些？
  - 2) 其它类型的企业分别有哪些日常活动？
- 总结出企业通常的日常活动。
- 3) 该企业经营过程中出现了什么问题？应该怎样应对？
  - 4) 企业良性运转需要做好哪些方面？（影响企业运营的因素）
  - 3) 如何经营好一家企业？（学习提高）

## 六、案例分析

该案例为真实案例，分享初衷为，在实际教学中发现学员普遍对企业创办后如何运转认知不清晰，但该章节为 SYB 课程的最后一步，

也是为 IYB 课程或创业者开办企业奠定基础的部分，是开办企业后可能立刻要面对的问题，所以希望学员可以通过案例对企业日常活动有切身的理解，各项经营活动需要相互协调配合才能使企业持续健康发展，明白开办企业会面临各种各样的风险与挑战，需要创业者不断学习，持续提高经营管理能力。

### **6.1 结合案例目标希望学员可以：**

- 6.1.1、了解制造类企业和其他类型企业常见的日常经营活动。
- 6.1.2、了解一名优秀的企业主怎样才能处理好日常的企业管理工作。
- 6.1.3、重点掌握如何做好企业日常经营活动，要不断学习来提高经营管理能力。

### **6.2 讨论方向与分析要点：**

- 6.2.1、案例中企业有哪些经营管理活动，其它类型企业还有哪些日常活动？
- 6.2.2、该企业生产经营过程中出现了什么问题？应该怎样应对？
- 6.2.3、影响企业运营的因素有哪些？如何经营好一家企业？

### **6.3、链接知识：**

- 6.3.1、企业的人员组织：企业必须建立企业管理制度，明确的岗位职责，以制度管人，而非人管人。
- 6.3.2、制定你的利润计划：如果产品的生产出现了问题，应该如何结合市场营销计划，增加产品的销售量与利润。

### **6.4 引申思考：**

经营企业是一项繁杂而系统的工程，开办企业只是开始，后面还有很多环节和工作，任何一个环节出现问题，都可能导致企业面临风险，所以企业主可以参加 IYB 课程的学习，不断的学习企业经营管理能力，建立完善的企业计划与管理制度。

## 6.5 注意事项：

市场环境和顾客需求是不断变化的，创办企业后会面临各种各样的风险与挑战，企业经营活动需要相互协调配合，才能发挥出最大的潜力。

综上所述，通过该案例分析，不仅能让学员掌握企业日常经营活动的内容，了解影响企业运营的因素，还能让他们明白企业主要办好一家企业，需要不断学习提高经营管理能力，将来在企业经营过程中能够根据各种复杂的问题及时调整经营计划，为未来的创业之路打下坚实基础。

## 七、教学设计

### 7.1 案例实施过程：

#### 7.1.1、课程引入

阐述课程学习目标和主要内容

#### 7.1.2、介绍案例，头脑风暴，明确企业日常活动(30)

- 案例背景，简述案例，了解企业增产决定后的一系列动作，引出问题 1) 制造企业的经营活动。

- 头脑风暴主题：问题 2) 其它类型企业有哪些日常经营活动？

- 产出：引导学员思考，自由提出想法，写在彩色卡纸上。

- 分析：分析问题 2)，分类归纳。

- 总结：结合分析结果，讲解企业通常的经营管理活动有哪些。

7.1.3、案例分析，分组讨论，明确影响企业运营的因素，引出 IYB 课程。

- 介绍：结合企业是怎样练成的(二)，提出问题

- 3) 该企业经营过程中出现了什么问题？应该怎样应对？

- 4) 企业良性运转需要做好哪些方面？

- 5) 如何经营好一家企业？

- 分析：指定一个学员针对问题 3) 发言，分析案例。

- 针对问题发言：分组讨论问题，派代表发言，讲明看法。

- 讨论解决方案：讨论问题 3)、4)，引导学员思考提出解决问题的办法，没准学员能够提出很多建设性的意见和建议，引申思考问题 5)。

- 总结：确定案例中问题的解决方法，讲解企业良性运转需要做好哪些方面，企业主要不断学习，提高企业经营能力，介绍 IYB 课程内容。

7.1.4、总结

- 回顾本课内容

- 询问学员是否有疑问，对疑问给予反馈。

7.2、时间分配(90 分钟)

- 课程引入(10 分钟)

- 介绍案例，头脑风暴，明确企业日常经营活动(30 分钟)

- 案例分析，分组讨论，引出 IYB 课程(40 分钟)

- 总结(10 分钟)



### 7.3、注意事项

- 互动性：鼓励学生积极参与讨论，通过小组合作促进思维碰撞。
- 把握时间：头脑风暴学员思维易过度分散，偏离主题，注意合理引导，分组讨论重在引导学员体会思考问题及解决办法。